



Qualiopi
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Actions de Formation



LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL, DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DE L'EREPUTATION

Etablissements et Personnel Concernés

- Les dirigeants d'entreprise (et/ou leur conjoint collaborateur), non-salariés ou assimilés
- Toute personne envisageant de créer une entreprise, quel que soit l'état d'avancement de son projet

Prérequis

Le niveau de connaissances préalables requis pour suivre cette formation : néant

Objectifs

Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients

- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation

Programme de la Formation



Jour

1

Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook :
 - o Les différents formats : profil, page, groupe
 - o Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - o Le Edge Rank de Facebook
 - o La publicité sur Facebook
- Instagram :
 - o Fonctionnement et spécificités
 - o Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - o Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
- Twitter :
 - o Fonctionnalités et usages
 - o Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
 - o Intérêt pour son entreprise ?

Jour

2

- LinkedIn et Slideshare :
 - o Usages professionnels individuels: comment optimiser son profil?
 - o Intérêt et usages pour son entreprise ?
 - o Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...

Méthodologie Pédagogique et Evaluative

- Méthode pédagogique et équipement
- Courts exposés théoriques
- Applications pratiques sur ordinateur
- Echange entre les intervenants
- Exercices récapitulatifs des notions abordées
- QCM d'évaluation des acquis

Formateurs Expérimentés

- **BERRAK YACINE:** Professionnel du domaine ayant le sens de la pédagogie

- **Yaovi AKAKPO (Oswald)**

- **Stéphanie HALEMBA**



Attestation de Formation Individuelle

Personnes à contacter: Responsable de la formation contact@aqad-qualite.com

Stage intra entreprise: Formules adaptées à vos besoins. Nous consulter pour devis personnalisé

 **Prix** (TVA non applicable) 350 €/jours, 700 € H.T par stagiaire

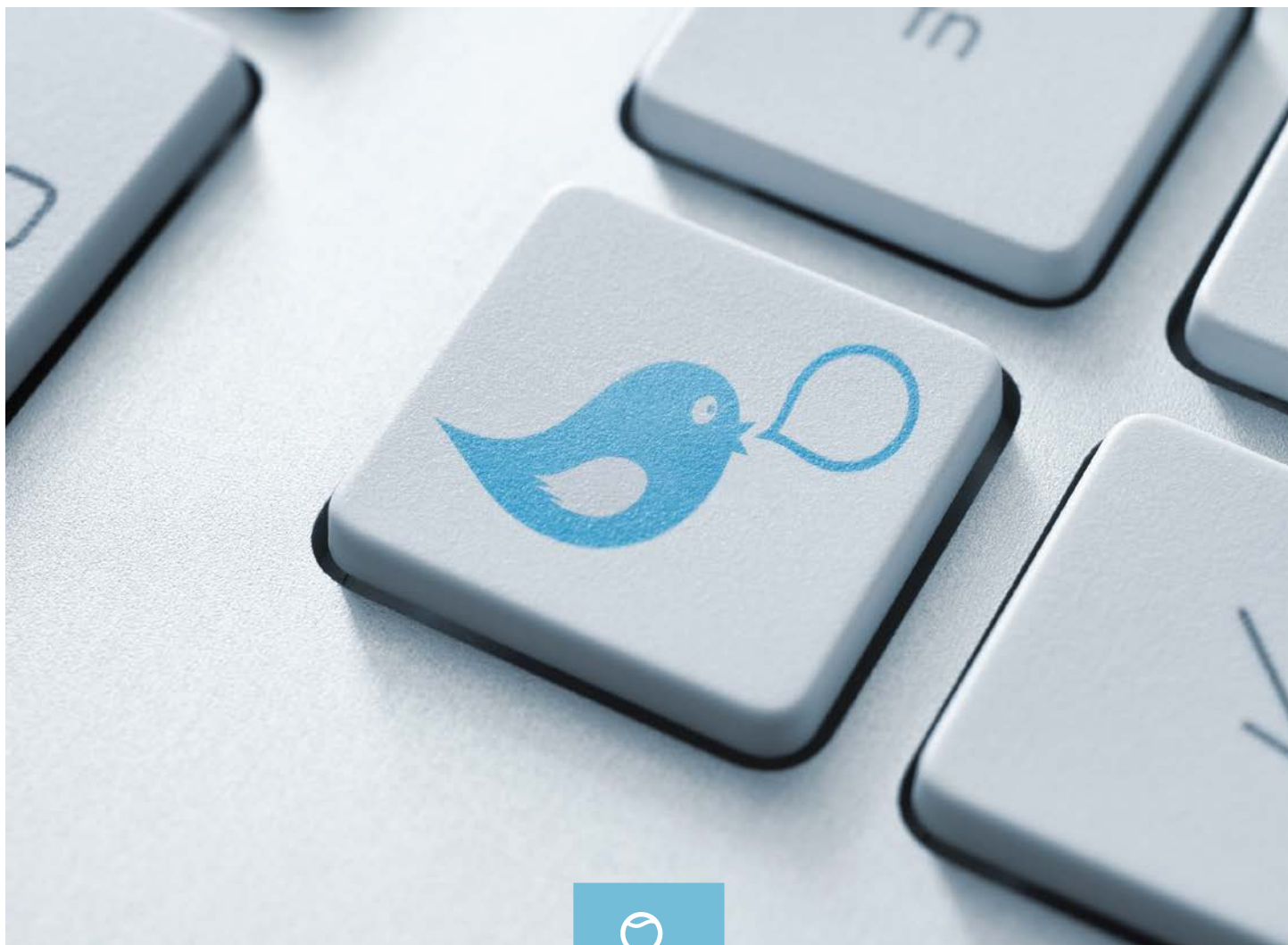
L'e-reputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
 - o Se créer une identité numérique & la valoriser
 - o Veille
 - o Effacer ses traces
 - o Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention

Organisation de la Formation

Durée 14h sur 2 jours consécutifs (2 x 7 h)
Effectifs 12 personnes maximum par groupe
Lieu Lille
Horaires 8h30-12h00 et 13h30-17h00





CONTACTEZ NOUS

Tél: 03.20.68.01.46
Portable: 06.17.64.30.30
Siret n° 818 425 159 000 22
30 Rue Saint Gabriel 59000 Lille

Yacine Berrak



Certification **CNEFOP**
Formateur Agré

Marketing