



LANCER/RELANCER
SON ENTREPRISE SUR INTERNET

Conseil - Audit - Formations
en Management de la Qualité, de la Santé & de la Sécurité
au Travail et de l'Environnement
Marketing, Communication, Nouvelles Technologies

Etablissements et Personnel Concernés

- Les dirigeants d'entreprise (et/ou leur conjoint collaborateur), non-salariés ou assimilés
- Toute personne envisageant de créer une entreprise, quel que soit l'état d'avancement de son projet.

Prérequis

Le niveau de connaissances préalables requis pour suivre cette formation : néant

Objectifs

- Acquérir des connaissances et compétences pour concrétiser votre projet
- Sensibiliser aux fondamentaux du pilotage et de la gestion d'entreprise
- Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Connaître les fondamentaux du marketing et l'importance de la relation client
- Appréhender les réseaux sociaux
- Connaître les fondamentaux de la communication

Programme de la Formation

Jour
1

Module I: Gérer et piloter son entreprise

Matin

- Etablir un devis et réaliser une facture
- Les obligations comptables, administratives et fiscales et votre entreprise
- Mettre en place l'organisation administrative, des tableaux de bord, des outils de reporting
- Analyser les indicateurs d'activité et les intégrer dans le pilotage stratégique.

Après-Midi

- Les fondamentaux de la comptabilité générale
- Lire et analyser un bilan et un compte de résultat
- Les fondamentaux du contrôle de gestion
- Mise en place de tableaux de bord

Jour
2

Module II: Connaître les techniques de commercialisation

Matin

- La prospection
- Les techniques de vente
- La politique d'offre

Après-Midi

- La politique de prix
- L'argumentaire commercial/ la négociation
- La gestion de la relation client

Jour
3

Module III: Le web et E.commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

Matin

- Introduction à l'internet.
- Avant de créer son site (Vocabulaire technique, cahier de charge,.....)
- Site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla) Partie 1

Après-Midi

- Site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla) Partie 2
- Aspects juridiques
- Les methods pour fidéliser les clients

Méthodologie Pédagogique et Evaluative

- Formation collective en présentiel
- Interactivité entre stagiaires et l'animateur, favorisant les échanges transversaux.
- Etude de cas concrets: 50 % du temps de formation est consacré aux exercices d'application
- Un support complet est remis aux participants.
- QCM d'évaluation des acquis.

Formateurs Expérimentés

Attestation de Formation Individuelle

Personnes à contacter: Responsable de la formation contact@aqad-qualite.com

Stage intra entreprise: Formules adaptées à vos besoins. Nous consulter pour devis personnalisé

Prix (TVA non applicable)

350 €/jours

1750 € H.T par stagiaire

Jour
4

Module IV: Digitaliser son entreprise

Matin

- Les fondamentaux et enjeux de la transformation numérique
 - Simplifier mon organisation interne
 - Effectuer mes démarches administratives en ligne
- Partie 1

Après-Midi

- Effectuer mes démarches administratives en ligne
- Partie 2
- Externaliser mes données
 - Sécuriser mes solutions digitales

Jour
5

Module V: Fondamentaux du marketing et techniques de vente

Matin

- Fondamentaux du marketing
- La relation client
- Entretien de négociation

Après-Midi

- Les enjeux de la gestion de situations difficiles
- Les stratégies Marketing

Organisation
de la
Formation

Durée

35h sur 5 jours consécutifs
(5 x 7 h)

Effectifs

12 personnes maximum
par groupe

Lieu

Lille

Horaires

8h30-12h00 et 13h30-17h00



CONTACTEZ NOUS

Tél: 03.20.68.01.46
Portable: 06.17.64.30.30
Siret n° 818 425 159 000 22
30 Rue Saint Gabriel 59000 Lille

Yacine Berrak



Certification **CNEFOP**
Formateur Agréé

Marketing